

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	7
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	7
2.1.3 <i>Trade-Off Theory</i>	7
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	8
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan (GCG).....	9

2.1.6 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	9
2.1.7 Struktur Modal	10
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	11
2.3 Hubungan Antar Variabel	14
2.3.1 Hubungan antara Tata Kelola Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan secara Simultan ...	14
2.3.2 Hubungan antara Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan secara Parsial	14
2.3.3 Hubungan antara Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan secara Parsial	15
2.3.4 Hubungan antara Ukuran Dewan Direksi dengan Nilai Perusahaan secara Parsial	16
2.3.5 Hubungan antara Komposisi Komisaris Independen dengan Nilai Perusahaan secara Parsial.....	16
2.3.6 Hubungan antara Komite Audit dengan Nilai Perusahaan secara Parsial	17
2.3.7 Hubungan antara Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Nilai Perusahaan secara Parsial.....	17
2.3.8 Hubungan antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan secara Parsial	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
2.5 Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.2.1 Jenis Data	20
3.2.2 Sumber Data	20
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.4 Unit Analisis.....	21
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.5.1 Variabel Dependen (Y)	22
3.5.2 Variabel Independen (X)	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.3 Uji Hipotesis	25
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	27

4.1	Deskriptif Objek Penelitian.....	27
4.2	Hasil Penelitian.....	28
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	28
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	30
4.2.3	Uji Hipotesis.....	33
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....		37
5.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Taggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Struktur Modal Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
5.2	Pengaruh Tata Kelola yang Diukur dengan Kepemilikan Institusional Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	38
5.3	Pengaruh Tata Kelola yang Diukur dengan Kepemilikan Manajerial Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
5.4	Pengaruh Tata Kelola yang Diukur dengan Ukuran Dewan Direksi Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
5.5	Pengaruh Tata Kelola yang Diukur dengan Komposisi Komisaris Independen Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	40
5.6	Pengaruh Tata Kelola yang Diukur dengan Komite Audit Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	41
5.7	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
5.8	Pengaruh Struktur Modal Secara Parsial Terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB VI PENUTUP		44
6.1	Kesimpulan	44
6.2	Saran	44
DAFTAR REFERENSI		46
LAMPIRAN.....		51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaa	52
Lampiran 2	Data Penelitian Sampel.....	53
Lampiran 3	Hasil Output Olah Data.....	55
Lampiran 4	Cek Plagiarisme	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik <i>Price to Book Value</i> (PBV) Industri Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Periode 2018-2021	1
Gambar 1.2	Grafik Peringkat Negara ASEAN dengan Jumlah Perusahaan Terbanyak yang Memiliki Tata Kelola Terbaik Tahun 2018	2
Gambar 1.3	Grafik Debt to Equity Ratio (DER) 5 Industri Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen Periode 2018-2021	4
Gambar 2.1	Model Penelitian	19

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Tabel Pemilihan Sampel.....	21
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	21
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	23
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Periode 2018-2021 sebagai Sampel Penelitian	27
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	28
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalistik Kolmogorov Smirnov ISO, MSO, BOD, BOC, AC, CSRDI, DAR terhadap PBV	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Signifikan Simultan (Uji F).....	33
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Signifikan Parsial (Uji T)	33
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (Uji Adjusted R Square)	35
Tabel 4.10 Hasil Analisa Regresi Linear Berganda.....	35